

個別 IT スクール

# Excel データ分析レジュメ

経営戦略に役立つデータ分析力の向上を目指す講座

2019/9/4 スタート 18:30～21:00

毎週水曜日 6 日間

## 1 日目 分析しやすいデータの取り込みのコツとテーブル機能の活用

---

Excel を使ったデータ分析を成功させる第一歩は、データベースの特徴を理解し、分析しやすい形に展開することです。ここをクリアしたら、まずはテーブル機能を活用してデータ抽出をマスターします。

- ・データ分析をするために知っておきたいテーブルの基本構造
- ・外部データ取り込みについて
- ・分析しやすいフィールドに展開するためのコツと関数
- ・テーブル作成と高度な抽出機能の活用
- ・分析に便利な集計関数

## 2 日目 ビジュアル化でデータから何を見出すのかを探る

---

分析の目的を導き出すために、データにどんな数字や傾向が隠れているのか、色や形でビジュアル化して探ります。そのための関数や、効率よく情報入力するための裏ワザについてもご紹介します。

- ・データの傾向を探るためのカラースケールとアイコンセット
- ・IF 関数と条件付き書式
- ・スパークライン
- ・データ収集に役立つ入力規則と書式設定

## 3 日目 ピボット分析で自在に集計、グラフ作成でデータの見える化

---

Excel のデータ分析におけるメインイベント、ピボットテーブルとグラフ作成について、基礎から応用まで徹底紹介致します。

- ・ピボットテーブル作成の基本、レイアウトとデザイン
- ・データの抽出と並べ替えグループ化
- ・集計方法の変更と計算フィールドの作成
- ・グラフ作成の基本

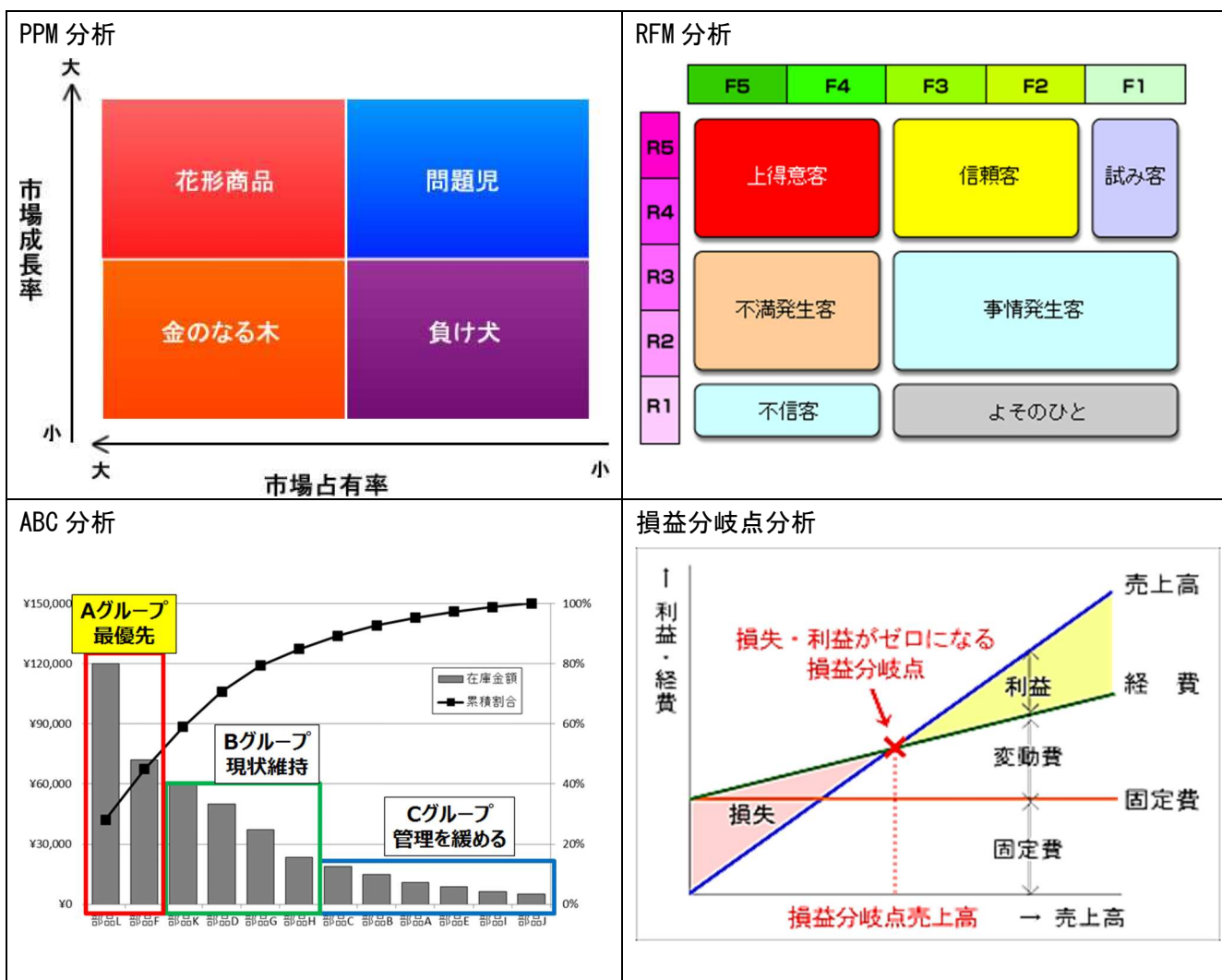
ここまでの前半、Excel でデータ分析を行なうための機能紹介。

後半は有名な分析手法を Excel で実現するためのテクニックを紹介していきます。

## 4日目 さまざまなデータ分析手法を Excel で実現しよう！ Part 1

データから予測を行うための有名な分析手法について、その意味と目的を簡単に説明しながら Excel で実現するテクニックをご紹介します。

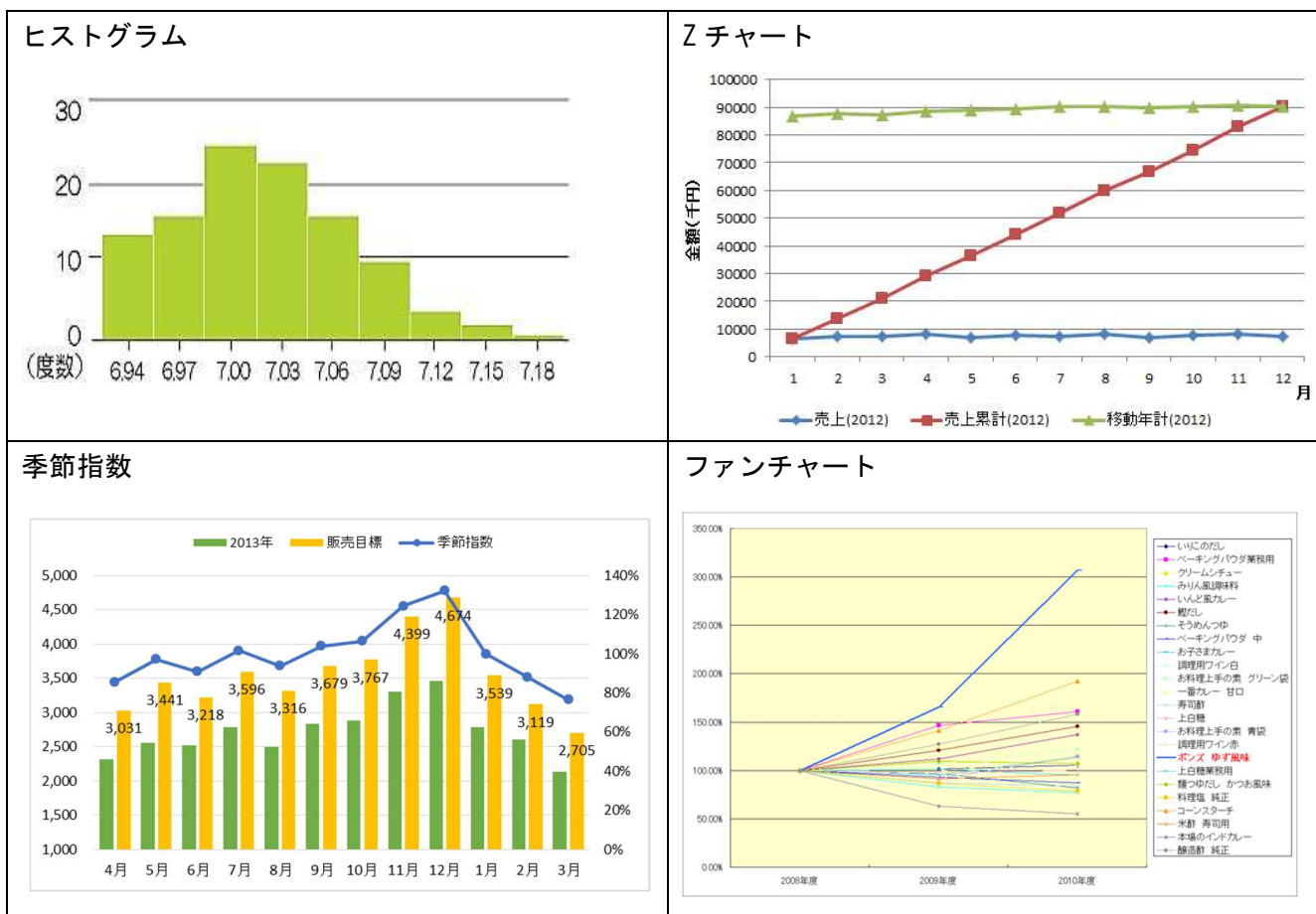
- ・ 事業を拡大するべきか、維持するべきか、撤退するべきかを探る PPM 分析
- ・ 顧客のランキングで確実なターゲット・マーケティングを目指す RFM 分析
- ・ 何が重要なのかを知り、限られた予算や時間の有効活用を目指す ABC 分析
- ・ 損益分岐点をビジュアル化する裏ワザ



## 5日目 さまざまなデータ分析手法をExcelで実現しよう！ Part 2

データから予測を行うための有名な分析手法について、その意味と目的を簡単に説明しながら Excel で実現するテクニックをご紹介します。※冒頭紹介文は part1 と同じです

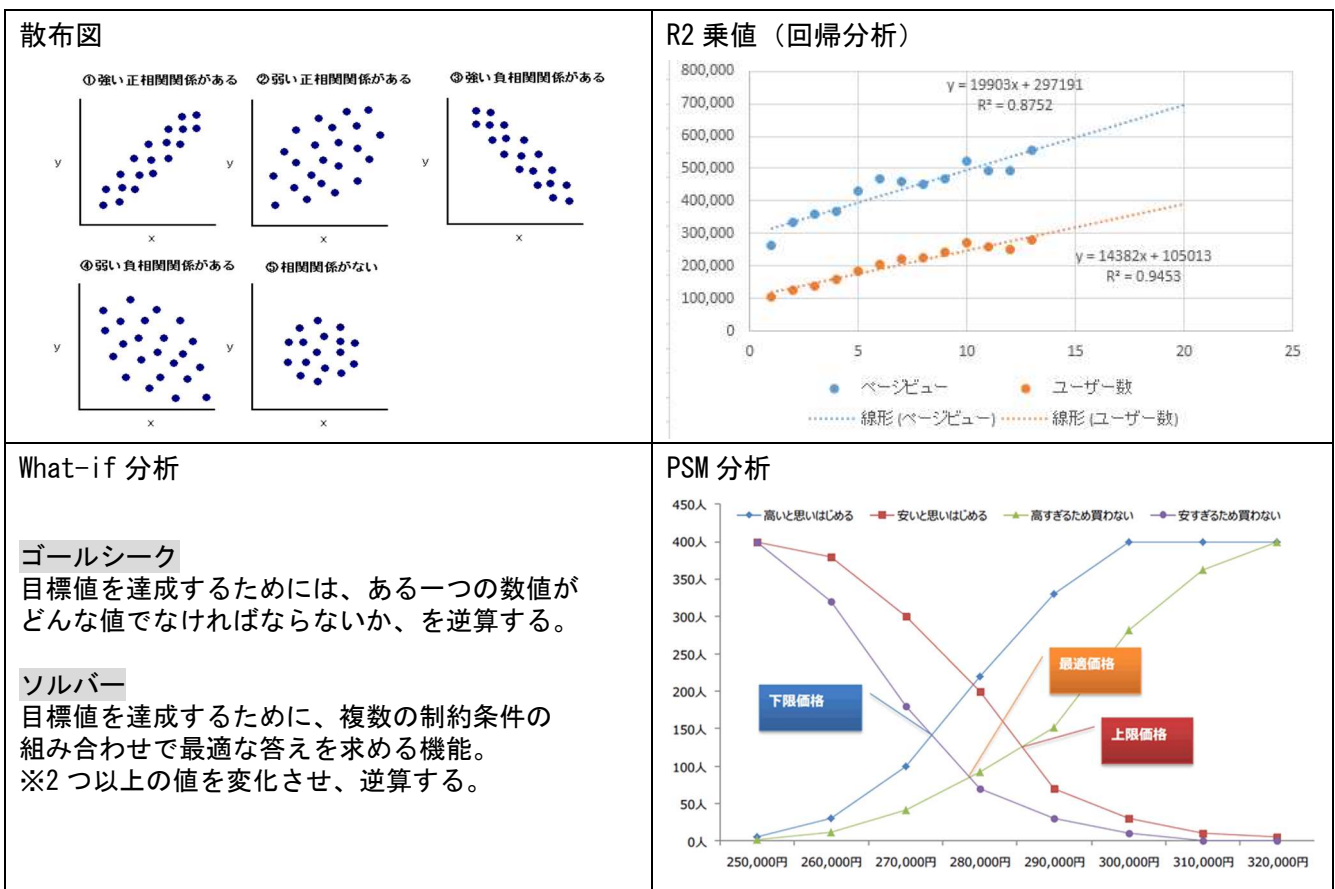
- ・ヒストグラム作成機能を活用して数値の分布を視覚化
- ・業績が上がっているのか、下がっているのかを3つの角度で知る Z チャート
- ・季節による売上の変動を把握し戦略に役立てる季節指数
- ・今一番ウケが良いもの、伸びしろのあるものを見つけるファンチャート



## 6日目 さまざまなデータ分析手法を Excel で実現しよう！ Part 3

データから予測を行うための有名な分析手法について、その意味と目的を簡単に説明しながら Excel で実現するテクニックをご紹介します。※冒頭紹介文は part1 と同じです

- ・ 2つのデータの関係性を探る散布図
- ・ データの因果関係から予測する回帰分析
- ・ 目的を達成するための数値を計算する What-if 分析
- ・ 商品やサービスの適正価格を導き出す PSM 分析



お集まりの方のレベルによって進捗は異なるので、おおよその予定となります。

毎回最後の 20～30 分程度は課題を確認テストとして行ない、個別質疑応答の時間を設けます。

すべての回の最後に

「・ 課題作成と質疑応答」が入ります。